	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 1 DE 22			

MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA



	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 2 DE 22			

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO GENERAL	4
2.1 Objetivos específicos	4
3. ALCANCE	5
4. DEFINICIONES	6
5. DESARROLLO DEL DOCUMENTO	7
5.1 Terminología	7
5.2 Guía de construcción	9
5.3 Normatividad cromática	10
5.3.1 Colimetría básica	10
5.3.2 Uso sobre fondos corporativos	11
5.3.3 Aplicación monocromía	12
5.3.4 Aplicación escala de grises	12
5.3.5 Tamaño mínimo	13
5.3.6 Usos no permitidos	13
5.4 Normatividad tipográfica	14
5.4.1 Tipografía para el logotipo	14
5.5. Papelería institucional	15
5.6 Comunicación	16
5.7 Anexos – aplicaciones de marca	19
5.8 Anexos – aplicaciones isotipo	20
6. BIBLIOGRAFIA	21

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 3 DE 22			


1. INTRODUCCIÓN

La E.S.E. Carmen Emilia Ospina, se ha constituido a lo largo de sus 16 años de servicio y operación, en una de las entidades más connotadas en el orden regional y nacional, gracias al crecimiento estructural obtenido, pero además, al número de usuarios, cobertura y solidez mostrada. Resultados que han logrado posicionarlo en el mercado local.

Este Manual de Imagen e Identidad Corporativa, es la herramienta que permite, partiendo desde la filosofía corporativa (misión, visión, objetivos), organizar la información de la identidad corporativa y su uso apropiado. Es un insumo primordial para la difusión y acción comunicativa que realiza la empresa a través de todos sus medios de interlocución con el público.

Esta identidad corporativa que se generará, será la carta de presentación de la empresa y deberá estar presente en todo documento, pieza promocional, redes sociales, material POP, carnets, uniformes, vehículos, y demás elementos de uso de la empresa.

Su aplicación de acuerdo a estas consideraciones, permitirá un posicionamiento de la marca y la generación de una identidad hacia la ciudadanía y usuarios. No obstante debe ser entendida como una guía y no como una camisa de fuerza que restrinja nuevas ideas.


	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 4 DE 22			

2. OBJETIVO GENERAL

Garantizar la correcta aplicación del logotipo y su simbología, y la coherencia de su expresión en todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.

2.1 Objetivos específicos

- Definir las reglas básicas de diseño de cada uno de los elementos que integran la identidad corporativa.
- Establecer los lineamientos generales para su correcta aplicación.
- Proyectar ante el cliente interno y externo la identidad de la institución mediante el seguimiento adecuado de los lineamientos establecidos en el presente manual.
- Proyectar coherencia y unidad de imagen e identidad visual dentro de todas las áreas y servicios de la entidad.


	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 5 DE 22			

3. ALCANCE

El presente manual aplica para todos los funcionarios, ya que establece los parámetros de aplicación en cualquier pieza publicitaria donde se incluyan el isotipo e isologo perteneciente a la E.S.E Carmen Emilia Ospina de Neiva, con el objetivo de mantener una identidad corporativa coherente.


Los elementos que componen el manual de diseño e identidad corporativa, podrán ser modificados únicamente bajo la autorización, supervisión y apoyo del área de comunicaciones de la entidad. En el manual se definen las normas que se deben seguir para imprimir o mostrar la marca en los diferentes soportes internos y externos, con especial hincapié en aquellos que se mostrarán al público y que buscan recordación de la marca del Hospital.

El manual describe los signos gráficos escogidos por la E.S.E. para mostrar su imagen así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En el mismo, se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos. Se muestran también las normas prohibitivas de sus aplicaciones. También se incluyen los colores y las tipografías corporativas de la empresa.

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 6 DE 22			

4. DEFINICIONES

- **Manual:** guía que permite unificar criterios y normalizar el manejo de algo, en este caso el manejo de la imagen gráfica y corporativa.
- **Imagen corporativa:** manera en la que una empresa se presenta a sí mismo ante un público, ya sea interno o externo.
- **Pieza gráfica:** composición visual de diseño, abarcan una composición visual, desde un logotipo hasta señalética urbana y puede reflejarse en un soporte físico o virtual.
- **Terminología:** conjunto de términos o palabras propias utilizadas en una ciencia, técnica o especialidad.
- **Colimetría:** determinación cuantitativa de la profundidad del color. es decir, es el arte de saber medir y mezclar los colores de acuerdo a una necesidad.
- **Tipografía:** técnica de imprimir textos o dibujos, a partir de tipos o moldes, esta técnica se aplica sobre papel.
- **Isologo:** identificador gráfico que sirve para firmar las comunicaciones de una entidad (empresa, producto, servicio, institución, etc.). Un isologo se forma por la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual representado con signos tipográficos.
- **Isotipo:** también conocido como símbolo o imagotipo, en diseño gráfico es un elemento usado para identificar una marca, sea de una organización, de un producto. Es un símbolo gráfico que no incluye el nombre de la entidad identificada.
- **Slogan:** frase que identifica un producto, empresa o servicio.

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 7 DE 22	

5. DESARROLLO DEL DOCUMENTO

5.1 Terminología


Marca: llamamos marca al conjunto de elementos de la identidad visual de la empresa. En este caso, la unión del Isotipo (Muñeca Carmelita), y el Isologo.



Isotipo: La unidad Básica de Identidad visual de la E.S.E. Carmen Emilia Ospina es un Isotipo, representado en una enfermera denominada Carmelita. Este elemento que significa la humanización del servicio en la entidad, podrá usarse para todo tipo de aplicaciones.



Isologo: Es la unión del texto (logotipo) y un icono (pictograma) dentro de un mismo elemento. En este caso están representadas en el signo de la medicina que está incrustado entre el logotipo de la empresa.

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 8 DE 22	




Pictograma: es un símbolo o figura que puede representar sensaciones asociadas a ella. Básicamente, es el dibujo, que acompaña al logotipo de una marca. En este caso, se trata de la Vara de poder Hermes, que generalmente aparece con dos alas en la parte superior y dos serpientes entrelazadas. Sin embargo en el caso de la empresa se usa sin los reptiles.



Logotipo: el logotipo es las representaciones visuales de una marca, sobre la base de una o varias palabras, identificadas por una tipografía. En este caso el logotipo está dividido en dos tipos de tipografías, la de la palabra “ESE” y la del nombre de la empresa.



Slogan: es la frase que identifica el quehacer de la empresa. En ese caso es “Servimos con excelencia humana”, basada en el principio de humanización del

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 9 DE 22	

servicio de la actual administración. No obstante, indistintamente de la gerencia, el slogan deberá estar ubicado en la parte inferior del isologo

**Servimos con
Excelencia Humana**

5.2 Guía de construcción

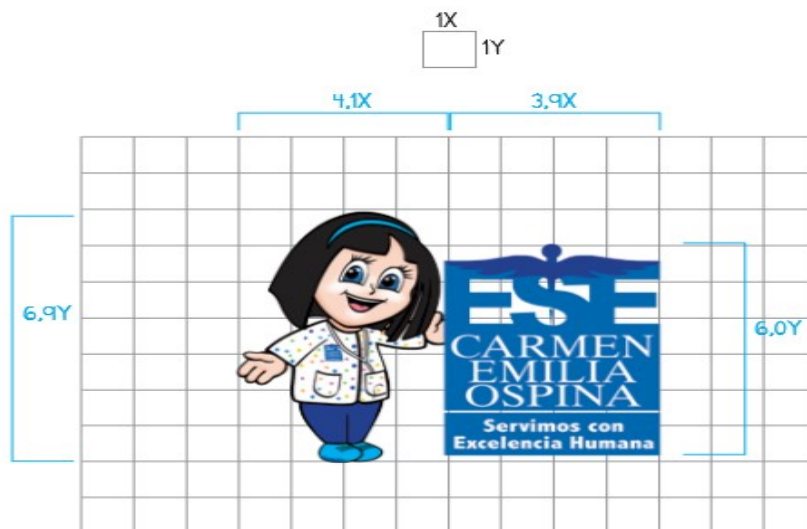
La medida de la marca está dada por la unidad X y Y, que equivalen al ancho y a la altura de un cuadrado respectivamente.


La cuadrícula superpuesta a la marca nos muestra en una forma precisa las relaciones estructurales que existen entre los diferentes elementos que conforman la marca.

La unidad X representa el ancho de la marca, dándonos 8x como medida máxima.

La unidad Y representa el alto de la marca, dándonos 7,3x como medida máxima.

Esta guía debe consultarse siempre que se detecten alteraciones en las proporciones de la marca y se deberán guardar las proporciones señaladas en la cuadrícula.



	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 10 DE 22	

5.3 Normatividad cromática

5.3.1 Colometría básica

El color es uno de los elementos determinados de la percepción visual y por tanto de la identificación. Por ello debe cuidarse con gran celo la exactitud de los tonos e identidades en cualquier aplicación. Siempre que sea posible se imprimirá en colores directos.

A continuación se encuentran los equivalentes en policromía para cuando el medio exija la impresión en dicho procedimiento.



R: 37
G: 64
B: 143



C: 100
M: 90
Y: 10
K: 0



Pantone
P 107 - 8 C



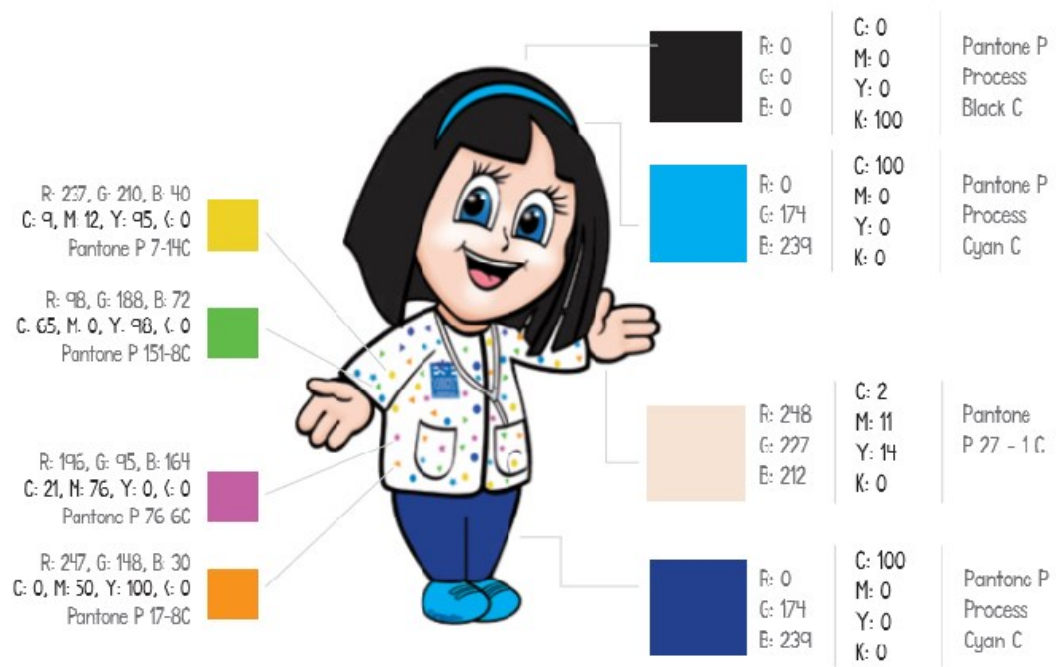
R: 0
G: 104
B: 175



C: 97
M: 59
Y: 3
K: 0




Pantone
P 106 - 16 C



5.3.2 Uso sobre fondos corporativos

El uso ideal del Isotipo es sobre fondo blanco. Aplicado sobre blanco ningún elemento o color le compiten, permitiéndole una expresión gráfica clara en la que se comprenden todos los elementos.

Sin embargo se llevará a cabo ciertas excepciones de ser estrictamente necesarias, los cuales serán implementados como fondos que contengan el conjunto corporativo.

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 12 DE 22	



5.3.3 Aplicación monocromía

El isotipo se utilizará en color CYAN 100% en aquellos casos donde el medio de impresión permita únicamente un color del canal CMYK.



5.3.4 Aplicación escala de grises

El isotipo puede utilizarse únicamente en aquellos casos en los cuales el medio de impresión no permita la posibilidad de usar sus colores originales



	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 13 DE 22	

5.3.5 Tamaño mínimo

El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el Isotipo, para garantizar su legibilidad. Se han establecido las siguientes proporciones:



5.3.6 Usos no permitidos



Adornar la marca con elementos externos

Aplicación de efectos, como sombras, destellos, relieves, etc




Alterar las proporciones de alguno de los elementos

Alterar alguno de los colores corporativos del nombre



Alterar la proporción general de la marca. Estirarlo o acortarlo


	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2	
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA			VERSIÓN	1
				VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 14 DE 22				

	Alterar la posición de los colores corporativos		Sobreponer la marca sobre fondos de sus propios colores
	Variar la tipografía		
	Eliminar alguno de los elementos de la marca		
	Alterar la posición del Isotipo		La aplicación dentro de marcos

5.4 Normatividad tipográfica

5.4.1 Tipografía para el logotipo

Arial Bold 	}	ABDCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abdcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz 0123456789
Times Regular 	}	ABDCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abdcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz 0123456789
Abadi MT Condensed Extra Bold 	}	ABDCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abdcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz 0123456789
Cooper Black 	}	ABDCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abdcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz 0123456789

	MANUAL	CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	VERSIÓN	1
		VIGENCIA	27/12/2019
		PAGINA 15 DE 22	

5.5. Papelería institucional

Tarjeta Presentación Planta



Tiro



Retiro

Carné Personal Planta



Tiro



Retiro


Carné Personal Contratista



Retiro



Tiro

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 16 DE 22	

Membrete



Sobre Carta

Carpeta tiro



Carpeta retiro



5.6 Comunicación

Señalización Áreas Administrativas



Señalización Áreas de Trabajo



	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 17 DE 22	

Señalización Interior de Seguridad



Señalización de Seguridad Industrial



Señalización de Seguridad del Paciente



Bata personal médico



uniforme paramédico



uniforme paramédico

2




Uniforme enfermero



Uniforme enfermera



Chalecos A.P.S.

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2	
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA			VERSIÓN	1
				VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 18 DE 22				



Camisa personal administrativo
(hombre)



Camisa personal administrativo
(mujer)



Camibuso personal campañas
(unisex)



Camisa
personal
administrativo
(mujer)




Camisa
personal
administrativo
(hombre)

Ambulancias




Camionetas




	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 19 DE 22	

5.7 Anexos – aplicaciones de marca


Aplicación en volantes:
La marca debe ocupar una tercera parte del tamaño de la pieza



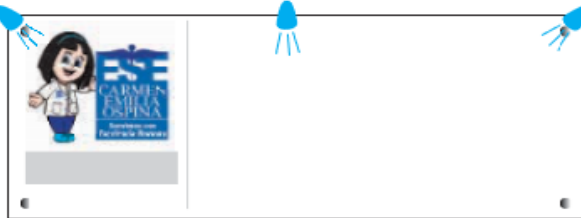
Aplicación en afiches:
La marca debe ocupar una tercera parte del tamaño de la pieza




Aplicación en pendones:
La marca debe ocupar una tercera parte del tamaño de la pieza



Aplicación en vallas:
La marca debe ocupar una tercera parte del tamaño de la pieza



Aplicación en pasacalles:
La marca debe ocupar una quinta parte del tamaño de la pieza



Publicidad redes sociales



HAGAMOS ECO

ESE CARMEN EMILIA OSPINA

“Ponte energía a tu conciencia”

AHORRA ELECTRICIDAD

ÁREA GESTIÓN AMBIENTAL

David Andrés Cordero Torres
Gerente

Publicidad redes sociales



MEGABRIGADA

E.S.E. CARMEN EMILIA OSPINA

De casa en casa, la razón eres tú y tu familia

Equipo básico de salud a la puerta de tu casa (7am - 12m)

ASENTAMIENTO SIGLO XXI

- *Toma de citología
- *Vacunación
- *Agudeza visual
- *Programa cardiovascular (tensión arterial)
- *Higiene Oral (odontología)
- *Toma de Glucosa
- *Atención a gestantes
- *Atención por Psicología
- *Control adulto mayor
- *Asesoría planificación familiar
- *Servicios arrugas juveniles
- *Control crecimiento y desarrollo

COMUNA 8

SÁBADO 7 DE MAYO

ACTIVIDADES CULTURALES Y DE RECREACIÓN (con LE Rafael Azaola)

Invita: E.S.E. Carmen Emilia Ospina


Hoy tenemos más motivos para cuidarte

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 20 DE 22	

5.8 Anexos – aplicaciones isotipo


MATERIAL P.O.P



	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
	PAGINA 21 DE 22			

6. BIBLIOGRAFIA

- Oficina Comunicaciones Estratégicas E.S.E. Carme Emilia Ospina.
- Apoyo Información Concepto Gráfico/Diseño: Grace Katerine Guzmán Chávez ©

	MANUAL		CÓDIGO	GE-S3-M2
	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA		VERSIÓN	1
			VIGENCIA	27/12/2019
			PAGINA 22 DE 22	

CONTROL DE CAMBIOS		
Versión	Descripción del Cambio	Fecha de aprobación
1	<p>Elaboración del documento: Se elabora documento como soporte y control para el desarrollo de las piezas graficas de la institución.</p> <p>Con el objetivo de brindar un mejoramiento continuo en el subproceso de comunicaciones.</p>	27/12/2019
<p>Nombre: Carla Paola Facundo Ortega Cargo: Comunicadora social y periodista</p>	<p>Nombre: Mónica Bibiana Martínez Macías Cargo: Coordinadora de Calidad</p>	<p>Nombre: Erika Paola Losada Cardoza Cargo: Gerente</p>
Elaboró	Revisó	Aprobó